

UPUTE ZA PISANJE OBRASCA ZA PRIJAVU TEME ZAVRŠNOG/DIPLOMSKOG RADA

PISANJE NASLOVA RADA

1. Naslov je važan dio rada, on treba pogoditi bit rada i sugerirati sadržaj rada ili čak otkriti koji je doprinos/otkriće koje rad donosi.
2. Naslov mora odražavati sadržaj i temu oko koje se organizira rada, iz nje treba biti jasan fokus rada i kontekst:
 - na neki način potrebno je odgovoriti na pitanja tko, što, kome, kada, gdje
 - za prethodnu točku možete se pomoći hipotezama iz rada
 - koji je najvažniji odgovor koji će rad polučiti
3. Naslov treba biti zanimljiv, kratak, specifičan i sadržavati ključne riječi koje će se koristiti u radu.
4. Naslov ne bi trebao sadržavati više od 12 riječi.
5. Naslov nema formu upitne rečenice.
6. Naslov ne sadrži kratice ni interpunkcijske znakove (dvotočka, spojnica i sl.).
 - iznimke mogu biti dobro poznate kratice poput NASA, FBI, DNK i slično, ali ne i kratice specifične za određena područja.
7. U naslovu je potrebno koristiti akademske ključne riječi.
 - primjerice: analiza, dizajn, implementacija, izrada, istraživanje, kreiranje, konfiguracija, oblikovanje, razvoj, redizajn, ispitivanje, vrednovanje itd.
8. U naslovu nemojte koristiti nazive tvrtki već se referencirajte na djelatnost.
 - primjerice: *Pozicioniranje i strategija online oglašavanja za OPG na tržištu prirodne hrane* ili *Analiza hrvatskog tržišta craft piva na primjeru mikro pivovare*.

PRIMJERI LOŠIH NASLOVA	PRIMJERI DOBRIH NASLOVA
- MPLS - MPLS u telekom mrežama - Windows server - Wordpress - Adobe After-Efects - Digitalni marketing - Usporedba Linux i Windows servera - Izrada web stranice za poslovnu tvrtku - Izrada videoigre - Pisanje priče za videoigru Marketing strategija - Osmišljavanje branda ! Nedovoljno ključnih riječi iz kojih je jasno o čemu će rad govoriti (npr. Marketing strategija – koja? Za koga? Hoće li se strategija osmisliti ili implementirati ili nešto treće?)	- Probabilistic Robot Navigation in Partially Observable Environments - Utjecaj predefiniраних сигурносних postavki Windows i Linux operativnih sustava na rezultate penetracijskog testiranja - Dimenzioniranje sustava održavanje zrakoplova primjenom modela teorije redova čekaња - Utjecaj automatizacije košnica na učinkovitost održavanja zdravlja pčelinjih zajednica - Pretvaranje 2D crteža u 3D virtualni model primjenom modela teorije spojenih posuda - Primjena filtera za uklanjanje pozadinskog šuma u glazbi i utjecaj na povećanje zadovoljstva slušatelja ! Naslov mora minimalno odgovoriti na pitanje što se radi i u kojem kontekstu.

PISANJE OBRAZLOŽENJA TEME I PRAKTIČNOG DOPRINOSA RADA

- Ovaj dio treba biti sam za sebe informativan kako bi čitatelji razumjeli o čemu se radi u samome radu.
- Mora biti jasan i nedvosmislen te izražavati najvažnije ideje rada, svrhu pisanja rada i metode koje će se koristiti.
- Naglasite važnost i svrhu pisanja rada, odnosno, predstavite problem kojim će se rad baviti te obrazložite kako će Vaš rad odgovoriti na taj problem (ovo je praktičan doprinos rada); istaknite zašto je rad važan Vama i onima koji će ga čitati.
- Ukoliko ćete za potrebe rada provesti istraživanje, prilikom prijave teme potrebno je napisati kakvo je to istraživanje (vrsta), metodologija, što se ispituje, tko su ispitanici, kako su definirani, što će ih se pitati, otprilike broj ispitanika, što se želi dobiti tim istraživanjem.
- Koristite ključne riječi i fraze koje ćete inače koristiti u Vašem radu.
- Ne koriste se citati, definicije, kratice, grafovi i sl.
- Mora biti strukturiran i logičan (uvod-tijelo-zaključak).
- Vaš rad treba imati praktičnu komponentu, a to znači da ste napravili/izradili/proizveli nešto (*spajanje opreme i virtualna računala, mjerenja, izračuni, alati za automatizaciju, plug-in, igra, dio igre, istraživanje, video, plakat, glazba, strategija, komunikacijski plan i slično*).
- U obrazloženju teme, a onda i u cijelom radu, potrebno je izbjegavati posuđenice (anglizme) te je potrebno koristiti hrvatske inačice kada to ima smisla.

- primjerice: *brand* = robna marka, *game engine* = pogon igre, *big data* = veliki podaci i sl.
10. Kroz cijeli obrazac, a kasnije i kroz rad, potrebno je dosljedno koristiti odabrane izraze.
- primjerice: ne koristiti dva ili više izraza: *programsko rješenje* i *aplikacija* već se odlučiti i koristiti samo jedan: *programsko rješenje*.
11. Ovo nije copy-paste dijela rada, ali ovaj dio Vam može pomoći da kasnije izradite sažetak (*abstract*) za Vaš rad.
12. Obrazac za prijavu teme piše se u trećem licu.
- primjerice: umjesto „*korištenjem drugih dostupnih alata možemo jednako*“ treba pisati „*korištenjem drugih dostupnih alata može se jednako*“

PRIMJER SAŽETKA (ABSTRACT) I PITANJA NA KOJA SAŽETAK ODGOVARA

- Napisati jednu izjavu o generalnom problemu i odgovoriti na pitanje *Zašto!*
- Reći o čemu se radi u radu.
- Opisati kako se problem rješava.
- Naglasiti što je novo ili bolje.
- Spomenuti dokaze koji podupiru prednosti predloženog rješenja.

Naslov rada: Vjerojatnost navigacije robota u djelomično promatranom okruženju

Sažetak rada:

Autonomnim mobilnim robotima potrebne su vrlo pouzdane navigacijske mogućnosti kako bi mogli raditi bez nadzora duži vremenski period. Ovaj rad prikazuje prve rezultate istraživanja u kojima se koristi djelomično primijećen Markov model za pouzdano praćenje lokacije robota u uredskim okruženjima i usmjeravanje njegovih radnji. Pristup izričito odražava raspodjelu vjerojatnosti nad mogućim lokacijama robota, uzimajući u obzir različite izvore nesigurnosti, uključujući približno znanje o okolini, nesigurnost pokretača i senzora. Novost našeg pristupa je integracija podataka topološke karte s približnim mjernim informacijama. Pokazujemo robusnost ovog pristupa u kontroli stvarnih mobilnih robota u zatvorenom prostoru koji se kreću navigacijama.

POPIS LITERATURE

1. Ovdje se navode izvori koji će se koristiti u radu.
2. Potrebno je proučiti literaturu najznačajnijih autore koji su se bavili navedenom problematikom kod nas i u svijetu.
3. Potrebno je služiti se relevantnom i recentnom literaturom.
4. Izvor literature mogu biti: knjige, e-knjige, poglavlja u knjizi, članci iz znanstvenih ili stručnih časopisa, mrežne stranice itd.
5. Literaturu navedite prema pravilima za navođenje literature dostupnom u Predlošku za izradu završnog rada.

Studenti studija s područja tehničkih znanosti citiranje, referenciranje i navođenje literature rade stilom IEEE, dok studenti svih ostalih studija za navedeno koriste Harvardski stil.

Pravila korištenja stila IEEE možete pronaći u dokumentu <https://www.bath.ac.uk/publications/library-guides-to-citing-referencing/attachments/ieee-style-guide.pdf>.

Pravila korištenja Harvardskog stila referenciranja pogledajte na stranici <https://www.student.unsw.edu.au/citing-different-sources>.

PISANJE SADRŽAJA

1. Sadržaj daje strukturu i prikaz podjele rada u tematske cjeline: poglavlja i potpoglavlja koja imaju svoje naslove i podnaslove.
2. Sadržaj ne treba imati procjenu broja stranica svakog poglavlja nego nazive poglavlja i potpoglavlja, naslova i podnaslova.
3. Uvod je prvo poglavlje i nema potpoglavlja.
4. Sva poglavlja nakon zaključka se NE numeriraju.
5. Naslovi poglavlja i potpoglavlja ne smiju biti generički napisani već sadržaj rada mora biti povezan s temom rada i iz njih mora biti jasno o čemu će se u poglavlju pisati.
6. Naslov poglavlja je najkraća izjavna rečenica kojom se opisuje ono što će se u poglavlju raditi (ne ključna riječ već rečenica).
 - Primjerice: nedostatno je napisati „Vizualni identitet“ jer nije jasno vizualni identitet čega i što s njime? Potrebno je proširiti naziv podnaslov na način da se doda još ključnih riječi: „Vizualni identitet tvrtke XY“).
7. Ako će rad uključivati istraživanje, jedno od poglavlja treba biti posvećeno istraživanju (primjerice: *Istraživanje komunikacije u tvrtki XY*), a potpoglavlja trebaju biti: *dizajn istraživanja, metodologija istraživanja, rezultati istraživanja, diskusija, zaključak istraživanja*.
8. Sadržajem kako je strukturiran unutar obrasca (poglavljima, potpoglavljima, naslovima i podnaslovima) potrebno se voditi kasnije pri pisanju završnog/diplomskog rada.

Ispravno	Neispravno
1.	1.
2.	2.
2.1.	2.1.
2.2.	2.2.
2.2.1.	2.2.1.
2.2.2.	2.2.2.
3.	3.
3.1.	3.1.
3.2.	3.1.1.
3.2.1.	3.1.2.
3.2.2.	3.1.2
3.2.2.1.	3.1.2.2.
3.2.2.2.	
4.	4.

→ Svaka cjelina, ako se dijeli u podcjeline, mora imati barem dvije podcjeline